

# Marco contextual: característica, cómo se hace y ejemplo

Por

Isabel Castillo

El **marco contextual** en un proyecto o tesis es el escenario físico, condiciones temporales y situación general que describen el entorno de un trabajo investigativo. De forma general, este puede contener aspectos sociales, culturales, históricos, económicos y culturales que se consideren relevantes para hacer una aproximación al objeto del estudio.

En algunas investigaciones, especialmente las de corte cualitativo, los resultados pueden depender de condiciones geográficas y temporales o de entornos específicos.



De este modo, la delimitación de un marco contextual en un proyecto o tesis genera la certidumbre necesaria. Este restringe el estudio al área y tiempo en la que los resultados son válidos.

Siendo un factor limitante, el marco contextual influye en los objetivos generales y específicos. De igual manera, ayuda a dar consistencia al marco teórico, ya que la búsqueda de los contenidos que integran este soporte se hace con mayor eficiencia. También, permite la identificación del objeto, sujeto y medio en el curso de un proyecto o tesis.

Ahora bien, el contextual complementa el resto de los referentes que sirven de marco a una investigación. Los otros son el conceptual (definiciones), el teórico (teorías) y el histórico (antecedentes). Y como ya quedó establecido, el marco contextual hace una descripción de la situación temporal y espacial donde tiene lugar el fenómeno.

Cada uno contribuye a hacer las demarcaciones necesarias con respecto al objeto de estudio. De igual manera, a través de estos marcos se establecen las distintas vinculaciones de los elementos que guardan relación con el fenómeno que está siendo objeto de análisis.

## **Características del marco contextual**

### Demarca el espacio

El ámbito del marco contextual corresponde al espacio en el cual se desarrolla la investigación. Este espacio puede ser geográfico, temporal o una combinación de ambos.

Así, este ámbito define claramente al proyecto o tesis como únicos. En ocasiones, puede coincidir con el de investigaciones anteriores, pero al final debe mostrar aspectos no considerados anteriormente.

## Depende de los objetivos

El marco conceptual se debe definir de acuerdo con los de del proyecto o de la tesis. Esto sucede pues *contexto* puede significar cosas diferentes, como un equipo o grupo en particular, una organización, comunidad, sociedad, país, cultura y otros. Incluso, puede referirse a una combinación de algunas de estas instancias.

## Da sentido a proyecto o tesis

El marco contextual es de suma importancia pues es lo que da sentido a la investigación. En otras palabras, este ayuda a dar forma a un proyecto o tesis.

Por ejemplo, si se utilizan varios casos para explorar un tema, la evidencia de distintos contextos puede ayudar a comprender por qué el fenómeno ocurre de distintos modos en escenarios diferentes.

## Va de lo general a lo particular

Se acostumbra que la contextualización se lleve a cabo describiendo los aspectos globales en primera instancia. Luego, se destacan los aspectos más particulares del contexto.

Dado su carácter multidimensional, conviene que se traten todos los aspectos de manera completa, pero concisa.

## **Marco contextual según Hernández Sampieri**

Roberto Hernández Sampieri es un reconocido investigador y escritor mexicano. Junto con Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, es el autor de uno de los libros de textos más populares en el área

investigativa: *Metodología de la Investigación*. Esa obra ya cuenta con seis ediciones y se está trabajando en la séptima.

Ahora bien, estos autores no mencionan directamente el marco contextual. Sin embargo, en muchas instancias hacen referencia al contexto. En su caso, y coincidiendo con algunos otros autores, consideran que es en el marco teórico o de referencia donde se logra esta contextualización.

No obstante, en muchas partes del libro se refieren al contexto en su definición tradicional: espacio físico y temporal. De este modo, por ejemplo, explican que el contexto – entendido como las circunstancias que rodean un evento por como – es uno de los aspectos a tomar en cuenta para evaluar la viabilidad de una propuesta de investigación.

Además, el contexto es determinante en las investigaciones de naturaleza cuantitativa pues las variables se deben medir en contextos perfectamente definidos.

En las cualitativas, su importancia es mayor, pues la interpretación de los datos está directamente vinculada con las circunstancias temporales y espaciales que rodean la recolección de la información.

Por otro lado, Salazar de Gómez, citada en el libro, aconseja a los estudiantes que se están iniciando que planteen el problema en “un contexto general, luego ubican la situación en el contexto nacional y regional para, por último, proyectarlo en el ámbito local; es decir, donde se encuentran académicamente ubicados.”

## **¿Cómo se hace un marco contextual?**

El esquema de un marco contextual dependerá de cada proyecto en particular y de los requerimientos de las instituciones donde estos se

inscriban. Sin embargo, pueden existir algunos elementos coincidentes. A continuación se describen estos brevemente.

## Generalidades

En muchos proyectos, se tiene por costumbre que la persona a cargo de la investigación haga las acotaciones pertinentes a fin de establecer lo que para él significa el marco contextual.

Esto es muy importante ya que la palabra "contexto" puede prestarse a varias interpretaciones. También es frecuente una exposición sobre el contexto global donde se inserta el proyecto o tesis.

## Particularidades

Tras las generalidades, se debe describir el escenario donde ocurre el fenómeno que es objeto de estudio. Esta descripción es delimitativa en tiempo y espacio.

Entre los aspectos que se pueden incluir, dependiendo de su relevancia en cada caso, se encuentran los geográficos, económicos, sociales, temporales y demográficos.

De este modo, si el objeto de estudio son las organizaciones, el marco contextual puede contener datos como antecedentes, historia de la organización y misión y visión, entre otros.

Se estila que la descripción de este contexto se haga yendo de lo macro a lo micro. Usando este mismo ejemplo, el esquema sería: empresa, gerencia, área, sección.

## **Ejemplo**

El marco contextual que sirve de ejemplo forma parte de la investigación *La voz del alumnado en la educación secundaria obligatoria. Una propuesta para la mejora de su participación*. Su autora es Marta García Lastra de la Universidad de Cantabria.

## Contexto general

En primera instancia, la autora de esta investigación describe el contexto general explicando que esta forma parte de un proyecto mayor realizado por profesores de su universidad.

Comenta que su eje fundamental es “el estudio de los procesos de inclusión/exclusión social y educativa a través del uso de metodología biográfico narrativa”.

También, destaca las conclusiones de las indagaciones previas. Una de las más importantes es el papel clave de las escuelas en los procesos de inclusión- exclusión educativa. Con esto justifica los proyectos destinados a mejorar su funcionamiento.

## Aspectos generales

Los aspectos generales de una investigación también forman parte del marco contextual. En este caso particular, se especifica que algunas fases del proyecto ya han realizado.

Sin embargo, las conclusiones generales dependen de otras fases no completadas. Además, se ofrecen detalles sobre el número y niveles de centros escolares escogidos.

De manera concreta, se detalla que “el proyecto está siendo realizado en los niveles de infantil, primaria, secundaria y un programa PCPI de Ayudante Técnico de Comercio y Mozo de Almacén”.

En este sentido, puede hablarse de un proyecto multinivel donde... se lleva a cabo un proceso de adaptación de dichos presupuestos a la realidad de cada centro y/o nivel.”

## Entorno particular del proyecto

El proyecto se llevó a cabo en el Centro Social Bellavista-Julio Blanco. Este centro “se encuentra ubicado en Cueto que es, en la actualidad, un barrio periférico de Santander que cuenta con 9399 habitantes. El centro abrió sus puertas en la década de los setenta vinculado a la iniciativa social de la parroquia del barrio.”

Con respecto a la descripción del entorno, la autora añade que “la comunidad educativa del centro la componen más de trescientos estudiantes, alrededor de treinta docentes y siete PAS. Cuenta con servicios como comedor o campamento de verano y un importante abanico de actividades extraescolares.”

Además, la autora habla sobre datos socioeconómicos “Una parte importante de su alumnado procede de familias de bajo nivel socioeconómico y cultural, una situación que está presente en el trabajo diario del centro. También acuden a él un número significativo de alumnado de etnia gitana dada la existencia de un asentamiento gitano en el barrio desde hace décadas.”

Asimismo, explica que en el centro se implementan “programas y proyectos dirigidos a este colectivo.” También, se desarrollan “acciones formativas dirigidas a la población adulta, especialmente a las mujeres, con el objetivo de dotarles de un título académico básico”, además de otros proyectos socioformativos.

El nivel específico sobre el cual se trabajó fue "el 4º curso de ESO, el número total de alumnos/as matriculados en este nivel es de veinticuatro, formando once de ellos parte de un programa de diversificación curricular."

## **Referencias**

1. Ramírez Montoya, M. S. (2018). Modelos y estrategias de enseñanzas para ambientes innovadores. Monterrey: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
2. Universidad Rafael Landívar. (s/f). Marco Contextual. Tomado de
3. Tesis e Investigaciones. (s/f). Marco Contextual de la Investigación. Tomado de [tesiseinvestigaciones.com](http://tesiseinvestigaciones.com).
4. La Hora. (2017). Roberto Hernández Sampieri. Tomado de [lahora.gt](http://lahora.gt).
5. Sampieri Hernández, R., Fernandez Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la investigación. México D. F.: McGraw-Hill.
6. Federación Española de Sociología. (s/f). La voz del alumnado en la educación secundaria obligatoria. una propuesta para la mejora de su participación. Tomado de [fes-sociologia.com](http://fes-sociologia.com).
7. Tennant, J. (2017). Why 'context' is important for research. Tomado de [blog.scienceopen.com](http://blog.scienceopen.com).
8. Ortiz García J. M. (s/f). Una propuesta metodológica para la construcción de los marcos conceptual y teórico de una investigación. Tomado de [uv.mx](http://uv.mx),
9. Bate, P. (s/f). Context is everything. Tomado de [health.org.uk](http://health.org.uk).